



MEMORIA 2020

ÍNDICE

4 Palabras Presidente OTIC

5 Palabras Gerente General

6 Hitos OTIC

9 Directorio

10 Misión, Visión y Valores

14 Resumen 2020

17 Auditoría 2020



Carta del Presidente OTIC CAMACOES

Estimados Socios,

El 2020 ha sido el año en que pusimos en funcionamiento el OTIC CAMACOES. Después de un largo, y necesario proceso burocrático, nuestra iniciativa fue aceptada y reconocida por el SENCE.

El OTIC CAMACOES nació con el claro propósito de ofrecer un servicio de calidad a sus socios, con un especial énfasis en las necesidades de los miembros de la Cámara Oficial de Comercio de España (CAMACOES), que ha ejercido como patrocinador de esta iniciativa.

Este primer año ha sido el de la incorporación de un gran equipo humano comprometido con los objetivos de la organización. Así como de los primeros socios que han confiado su franquicia tributaria en nosotros.

Nuestra meta es potenciar el talento humano de las empresas y ofrecer soluciones de primer nivel, apoyados en los medios digitales, cada vez más necesarios en nuestros entornos.

Quisiera agradecer, una vez más, el esfuerzo generoso de todos los que han hecho posible el sólido inicio de esta organización.

Roberto Durán de La Fuente

Carta de la Gerente General

En un entorno que cada vez nos exige más, donde la tecnología, los ambientes cambiantes y la incertidumbre nos ponen a prueba día a día como personas, tanto en nuestra esencia individual como colectiva. Enfrentamos un mundo en el que el cambio permanente es la nueva constante, y esto requiere de nuevas herramientas, nuevos planteamientos y reinventarnos a nosotros mismos para evolucionar.



Ahora más que nunca, las áreas de personas cobran una relevancia y responsabilidad especiales, para guiar a las empresas y sus talentos a transitar por este camino, a adaptarse, a ser más resilientes y flexibles, y desarrollar nuevas competencias y habilidades, o reconvertirlas.

Formar y capacitar con sentido, pertinencia, acorde a los objetivos marcados para lograr superar esta transformación y no morir en el intento, se convierte en un elemento clave y esencial a la hora de impactar tanto en la productividad de las personas y las organizaciones, como en el fomento la empleabilidad del país.

Ha sido un 2020 que nos ha marcado a todos para siempre, pero también cargado de oportunidades para ser mejores de lo que éramos, más colaborativos e íntegros.

El equipo de OTIC CAMACOES ha tomado todo eso, para transformarlo en aprendizaje y generar una nueva forma acompañar a nuestros socios en su crecimiento.

Mercedes Frochoso Cuns

HITOS 2020



OTIC CAMACOES

El Organismo Técnico Intermedio de Capacitación de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile, OTIC CAMACOES, nace con el propósito de entregar a sus socios un servicio de excelencia con una propuesta de valor moderna, digital y transparente.

OTIC CAMACOES promueve la gestión eficiente de los recursos de capacitación en las organizaciones e impulsa el talento humano del país desde sus tres pilares fundamentales:

- ▶ Innovación Digital
- ▶ Transformación Cultural
- ▶ Responsabilidad Social Empresarial



Como consecuencia de lo anterior, no buscamos maximizar en volumen sino equilibrar un servicio de excelencia



“OTIC CAMACOES nace con la vocación de convertirse en la casa común de todos sus asociados con la máxima calidad, transparencia, digitalización y servicio; para que todas las empresas asociadas podamos sentirnos orgullosos de pertenecer a ella”

**Sr. Miguel Angel García,
Socio Fundador**

TRAYECTORIA 2020



DIRECTORIO



Roberto Durán de la Fuente
Presidente

Director CKC



Miguel A. García M.
Director

Presidente de Trujillo



Mayra Kohler R.
Secretaria

Gerente Gral. CAMACOES



Alicia Bello A.
Tesorera

CFO Regional SK Bergé
Automotriz



Carlos J. Correa E.
Director

Managing Partner
Ontier Chile

**Carlos Correa se sumó al Directorio en Marzo 2021*

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



OTIC 2020-2023

PROMOVEMOS:

- ▼ Gestión eficiente de los recursos de capacitación
- ▼ Impulsar el talento humano

PROPUESTA DE VALOR:

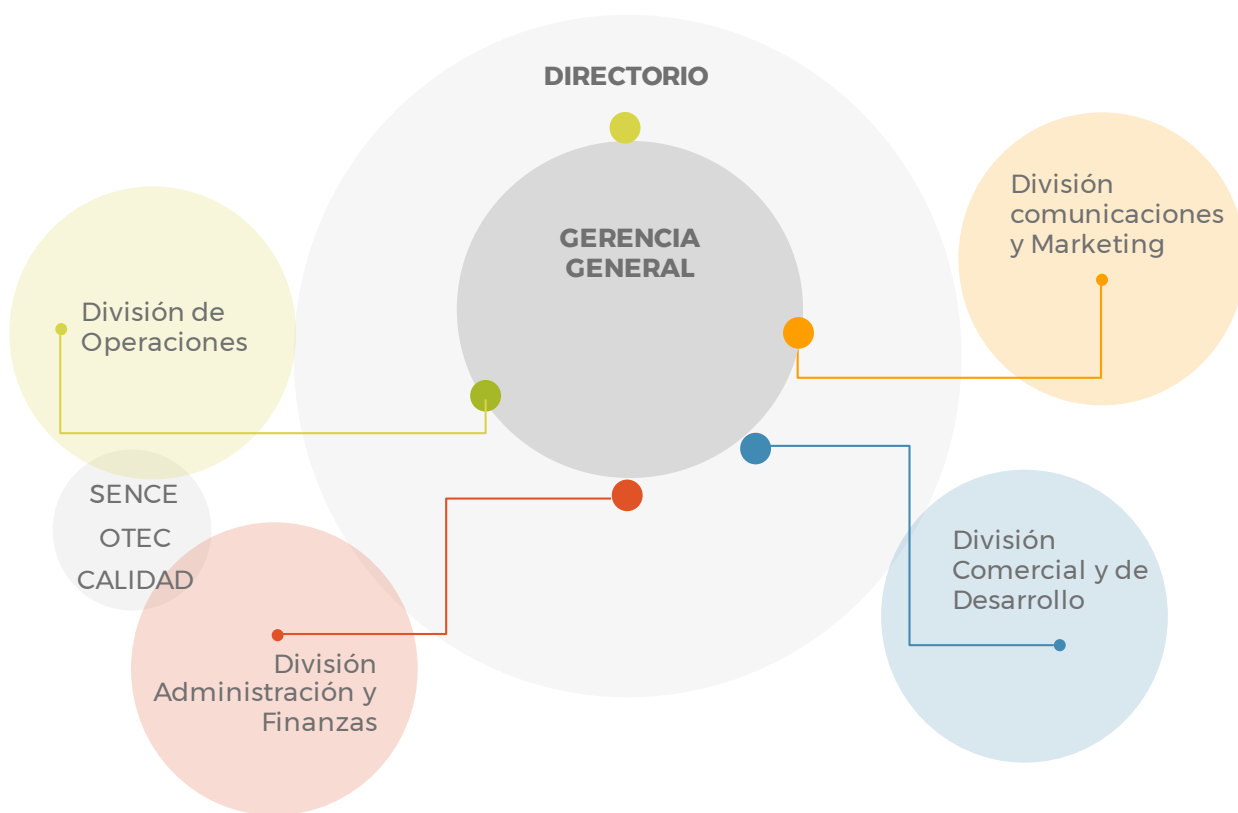
- ▼ Modernidad
- ▼ Entorno digital
- ▼ Transparencia

PILARES:

- ▼ Innovación digital
- ▼ Transformación cultural
- ▼ Responsabilidad social empresarial



ESTRUCTURA



EQUIPO



Mercedes Frochoso C.

Gerente General



Paulina Salas F.

Responsable de Gestión



Daniel Carrasco G.

Jefe de Operaciones



Lorena Marcoleta J.

Jefe de Admin. Y Finanzas



Mariana Blanche C.

Jefa de Marketing

**Daniel Carrasco se sumó al Equipo en Febrero 2021*

RESUMEN 2020



IMAGEN CORPORATIVA

LOGO Y MANUAL DE MARCA



La imagen corporativa comienza a forjarse por medio del logo que se crea en base a las líneas preestablecidas de CAMACOES, usando los colores de logo, pero dando un toque moderno y digital.

SITIO WEB

Se implementa un sitio web ordenado, limpio y con mucha elegancia, por medio de líneas gráficas sencillas, pero con mucho carácter lo cual se alinea completamente con lo logrado en el logo institucional, prevalecen los colores del logo de forma sutil y no invasiva.



AUDITORÍA



Durante el primer trimestre de 2021, el OTIC CAMACOES se somete a su primera auditoría externa, obteniendo el siguiente resultado:



Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros se presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Organismo Técnico Intermedio para Capacitación Camacoés al 31 de diciembre de 2020 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el periodo comprendido entre el 22 de junio y el 31 de diciembre de 2020, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



Angélica León L.

Socia

Santiago, 19 de abril de 2021

MEMORIA 2020

