



SANTIAGO, 27-02-2024

## BASES PROMOCION Y PUBLICIDAD DE PODCAST

### OTIC CAMACOE S – TAURUS GALAXY

#### **RESUELVO:**

1.- Apruébense, las **BASES PARA PARTICIPANTES DE PODCAST, año 2024**, de Organismo Técnico Intermedio para la Capacitación Camacoés, CAMACOE S y Taurus Galaxy y sus anexos, cuyo texto íntegro se inserta a continuación:

#### **2. Desarrollo de la Propuesta de Contenido**

2.1- Presentación de la Propuesta: Los auspiciadores deben preparar un documento inicial donde presenten una visión general de su campaña publicitaria, incluyendo los objetivos clave, el mensaje principal que desean comunicar, y cualquier requerimiento específico de la marca.

Este documento debe incluir también propuestas concretas de cómo les gustaría que su mensaje se integre en el podcast, ya sea a través de menciones, segmentos dedicados, o integraciones creativas que se sientan naturales dentro del flujo del contenido.

2.2- Guía de Estilo y Tono: El equipo del podcast debe proporcionar a los potenciales auspiciadores una guía detallada sobre el estilo y tono del programa, incluyendo ejemplos de contenido aceptable y consejos sobre cómo adaptar su mensaje para resonar mejor con la audiencia del podcast.

Esto incluye información sobre el tipo de humor, lenguaje, y temáticas que son comunes en el podcast, así como cualquier línea roja que no se deba cruzar.

2.3- Revisión y Ajustes: Una vez recibida la propuesta inicial, el equipo del podcast debe revisarla cuidadosamente para asegurar que el contenido propuesto se alinea con los valores y el estilo del programa.

Esta revisión puede llevar a un proceso de ajustes donde el equipo del podcast sugiere cambios o modificaciones para asegurar que el mensaje patrocinado se integre de manera más efectiva y natural.

2.4- Aprobación Final: El contenido final debe ser aprobado por ambas partes antes de su publicación, garantizando satisfacción mutua y coherencia con las expectativas establecidas.

### 3. Definición de Cortina Publicitaria

Duración: Cada cortina publicitaria tendrá una duración máxima de 30 segundos.

Contenido: El contenido de la publicidad debe ser previamente aprobado por el equipo del podcast, asegurando que sea relevante y no ofensivo para la audiencia.

#### 3.1- Tarifas y Cobros

Costo: Cada cortina publicitaria tiene un costo de 1 UF.

Paquetes: Se podrán ofrecer descuentos o tarifas preferenciales para anunciantes que se comprometan a una cantidad mínima de episodios o que opten por ocupar las 3 cortinas disponibles en un solo episodio.

#### 3.2-Limitaciones y Condiciones

Número máximo: Se permitirán hasta 3 cortinas publicitarias por episodio para evitar saturación y mantener la calidad de la experiencia del oyente.

### 4. Suscripción

La opción de suscripción de **6 meses** se ha diseñado para ofrecer a las empresas una oportunidad única de mantener su presencia y promoción en el mercado de manera constante y efectiva. Este modelo de suscripción asegura no solo la continuidad de la visibilidad de la marca a través de nuestras cortinas de publicidad en cada episodio del podcast, sino que también proporciona una plataforma estable para construir y fortalecer la relación entre la marca y nuestra audiencia.

4.1 Visibilidad Garantizada: Al suscribirse por un periodo de 6 meses, las empresas aseguran su espacio publicitario en nuestras cortinas de publicidad, evitando la competencia por espacios limitados y garantizando su presencia en episodios consecutivos.

4.2 Flexibilidad en la Mensajería: Esta duración permite a las empresas adaptar y evolucionar su mensaje publicitario a lo largo del tiempo, reaccionando a cambios en el mercado, lanzamientos de nuevos productos, o campañas especiales, manteniendo así su relevancia.

4.3 Costo-Efectividad: Al comprometerse con una suscripción de medio año, las empresas se benefician de tarifas preferenciales, lo que representa una inversión publicitaria más eficiente en comparación con la contratación de espacios publicitarios de manera individual o esporádica

## 5. Niveles de Patrocinio y Beneficios Asociados:

### **Platino** (Máximos Beneficios):

Precio: 2 UF por mes

1. Posicionamiento Preferencial: Garantizado en la primera cortina de publicidad de cada episodio, maximizando la visibilidad de la marca desde el inicio.
2. Duración Extendida: Garantiza 45 segundos por cortina, permitiendo una mayor profundidad en el mensaje publicitario y una conexión más sólida con la audiencia.
3. Mención Especial: Destaque especial al inicio y al final de cada episodio, asegurando un reconocimiento destacado y una mayor resonancia entre los oyentes.
4. Presencia en Todos los Canales: Logo y enlace de la empresa se incluirán en la descripción del podcast, ampliando la exposición a través de múltiples plataformas.
5. Promoción Adicional en Redes Sociales: Se realizarán dos publicaciones mensuales en nuestras redes sociales, promocionando activamente la marca y fortaleciendo su presencia en línea.

Beneficio Adicional: La empresa patrocinadora Platinum tendrá un espacio destacado en nuestra página web, proporcionando una plataforma adicional para promoción y visibilidad continua.

### **Oro**: (Beneficios medios)

Precio: 1.5 UF por mes

1. Posicionamiento Prioritario: Ubicación privilegiada en la segunda cortina de publicidad de cada episodio, asegurando una presencia prominente durante la transmisión.
2. Duración Adecuada: Con 30 segundos por cortina, se ofrece un tiempo óptimo para transmitir el mensaje de manera efectiva y atractiva.
3. Mención al Inicio: La marca será mencionada al inicio de cada episodio, estableciendo una conexión temprana con la audiencia.
4. Presencia en la Descripción: Se incluirá el logo y enlace de la empresa en la descripción del podcast, facilitando el acceso directo a la audiencia interesada.
5. Promoción Mensual en Redes Sociales: Una publicación mensual en nuestras redes sociales promoverá activamente la marca y sus productos/servicios.

### **Silver** (Beneficios Básicos):

Precio: 1 UF por mes

1. Posicionamiento Estándar: Inserción en la tercera cortina de publicidad de cada episodio, asegurando una presencia constante en la transmisión.

2. Duración Limitada: Con 20 segundos por cortina, se ofrece una ventana breve pero efectiva para transmitir el mensaje clave.
3. Mención al Final: La marca será mencionada al final de cada episodio, dejando una impresión duradera en la mente de los oyentes.
4. Presencia en la Descripción: Se incluirá el logo de la empresa en la descripción del podcast, proporcionando visibilidad adicional.

Beneficio Adicional: La empresa patrocinadora Silver también tendrá un espacio en nuestra página web, brindando una plataforma básica pero efectiva para promover su presencia.